

Les affranchis qui pourraient freiner les ambitions de Bompard pour son réseau de proximité

Coalisés au sein d'une association, les franchisés qui ont réussi à quitter Carrefour se réjouissent de leur choix. Ils affichent un résultat net multiplié par trois à cinq et une marge brute en nette hausse, et le font savoir. Leur réussite pourrait dissuader les nouveaux candidats à la franchise recherchés par Carrefour, qui a déjà trouvé la parade.



Alexandre Bompard, le PDG de Carrefour. © Arnaud Dumontier/PhotoPQR/Le Parisien/MaxPPP

Alexandre Bompard affichait mardi 8 novembre de grandes ambitions en matière de développement de son réseau de proximité. Le PDG de **Carrefour** annonçait, lors de la présentation de son "Plan 2026", l'ouverture de 2 400 magasins **Carrefour City** ou **Carrefour Contact** supplémentaires en Europe dans les quatre ans. A elle seule, la France devrait, selon nos informations, continuer sur sa tendance de 250 ouvertures par an. Soit un millier de magasins supplémentaires.